

TARIFS 2017

RÉGIE PUBLICITAIRE

Gaart & Heem

12 | 2016

Organe officiel de la Ligue luxembourgeoise
du Coin de Terre et du Foyer



- 331** | Hochsaison am Futterhäuschen
- 338** | Trends in der Adventsfloristik die begeistern
- 351** | CTF-Mitgliederreise 2017

GAART AN HEEM

« Gaart an Heem » est le magazine officiel de la Ligue Luxembourgeoise du Coin de Terre et du Foyer (CTF).

Trilingue (DE, FR, LU), il répond à toutes les questions que peuvent se poser les passionnés de jardinage et de décoration. Il propose des dossiers thématiques (voir page 48) sur des sujets variés : voyage, santé, sécurité...

TIRAGE

4^e périodique le plus lu au Luxembourg (TNS ILRES PLURIMEDIA 2014/2015).

29 000 exemplaires, distribués par abonnement directement aux membres de la ligue CTF et consultables dans la plupart des salles d'attente des médecins et médecins dentistes du pays.

PARUTION

9 fois/an (F M A M J J/A S O/N D)

PROFIL DU LECTORAT

60 % de lectorat féminin. 89 % des lecteurs sont âgés de plus de 35 ans. Pouvoir d'achat important. En moyenne 40 000 lecteurs par édition.

RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

Format ouvert : 420 × 297 mm

Format fermé : 210 × 297 mm

Trame : quadri / noir et blanc 175 lignes par pouce

Matériel : PDF/X3 (fonts incl.)

Photoshop (.PSD, CMYK, 300 dpi en taille réelle)

Illustrator (.EPS, fonts vectorisées)

InDesign (.INDD, fonts et imports incl.)

Annonces au format fini + 3 mm de bord perdu

Transmission des annonces via FTP ou sur regie@ic.lu

DÉLAI DE RÉSERVATION ET DE REMISE DU MATÉRIEL

La réservation des couvertures est définitive.

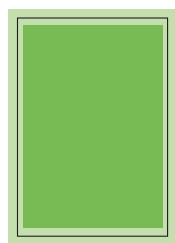
Remise de matériel : 12 jours ouvrables avant la date de parution.



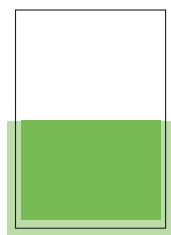
TARIFS & FORMATS

(hors TVA 17 %)

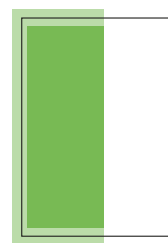
FORMAT FINI (+ 3 MM DE BORD PERDU)	QUADRICHROMIE	NOIR ET BLANC
Publireportage 1/1 p. + 1/1 p.	2 500,00 €	/
Publireportage 1/1 p.	1 500,00 €	/
4 ^e couverture	2 310,00 €	/
2 ^e couverture ou 3 ^e couverture	2 153,00 €	/
1 page	1 890,00 €	1 628,00 €
1/2 page	1 240,00 €	909,00 €
1/3 page	1 050,00 €	767,00 €
1/4 page	777,00 €	578,00 €
1/8 page	405,00 €	300,00 €



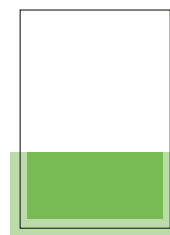
1/1 page
ff : 210 × 297 mm



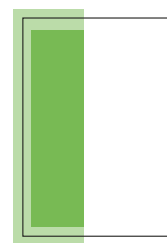
1/2 page horiz.
ff : 210 × 148 mm



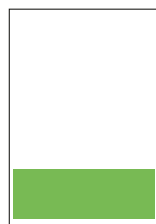
1/2 page vert.
ff : 105 × 297 mm



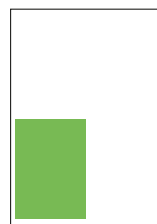
1/3 page horiz.
ff : 210 × 100 mm



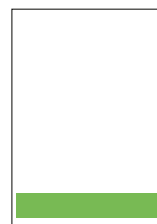
1/3 page vert.
ff : 99 × 297 mm



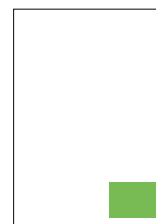
1/4 page horiz.
sbp : 200 × 75 mm



1/4 page vert.
sbp : 100 × 130 mm



1/8 page horiz.
sbp : 200 × 50 mm



1/8 page vert.
sbp : 100 × 75 mm



4^e périodique le plus lu
au Grand-Duché



40 000



lecteurs par édition

89%



des lecteurs sont âgés
de plus de 35 ans

D'HANDWIERK

BULLETIN DE LIAISON DE LA FÉDÉRATION DES ARTISANS ET DE LA CHAMBRE DES MÉTIERS

02|2016



D'HANDWIERK

« d'Handwierk » est le bulletin de liaison de la Chambre des Métiers et de la Fédération des Artisans du Grand-Duché de Luxembourg. L'artisanat luxembourgeois représente un facteur économique et social important avec 6 890 entreprises employant plus de 80 000 personnes.

Bilingue (FR, DE), « d'Handwierk » traite l'actualité économique et professionnelle du Luxembourg et permet aux décideurs de rester bien informés.

TIRAGE

8 500 exemplaires distribués par abonnement

PARUTION

8 fois/an (J M A M J S O N)

PROFIL DU LECTORAT

80 % de Luxembourgeois. Décideurs, dirigeants, cadres moyens et supérieurs, indépendants, professions libérales (entrepreneur-artisan, chef d'entreprise). 9 000 lecteurs par édition.

RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

Format ouvert : 420 × 270 mm
 Format fermé : 210 × 270 mm
 Trame : quadri/noir et blanc 175 lignes par pouce
 Matériel : PDF/X3 (fonts incl.)
 Photoshop (.PSD, CMYK, 300 dpi en taille réelle)
 Illustrator (.EPS, fonts vectorisées)
 InDesign (.INDD, fonts et imports incl.)

Annonces au format fini + 3 mm de bord perdu
 Transmission des annonces via FTP ou sur regie@ic.lu

DÉLAI DE RÉSERVATION ET DE REMISE DU MATÉRIEL

Réservation d'annonce : 20 jours ouvrables avant la date de parution.

La réservation des couvertures est définitive.

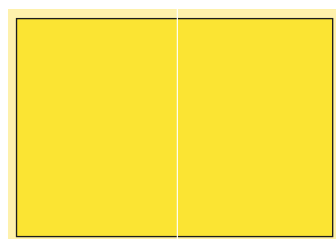
Remise de matériel : 12 jours ouvrables avant la date de parution.



TARIFS & FORMATS

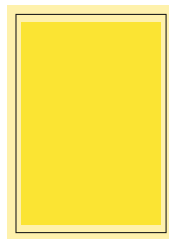
(hors TVA 17 %)

FORMAT FINI (+ 3 MM DE BORD PERDU)	QUADRICROMIE	NOIR ET BLANC
Carte collée	1 912,50 €	/
Publireportage 2 pages	2 500,00 €	/
Publireportage 1 page	1 717,00 €	/
Publireportage 1/2 page	950,00 €	/
4 ^e couverture	1 908,00 €	/
2 ^e ou 3 ^e couverture	1 793,00 €	/
Panoramique	2 691,00 €	/
1 page	1 433,00 €	838,00 €
1/2 page	851,00 €	502,00 €
1/4 page	463,00 €	277,00 €
1/8 page	265,00 €	154,00 €



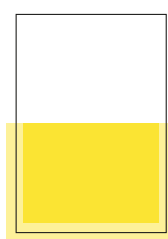
Panoramique 1/1 + 1/1

ff : 420 × 270 mm



1/1 page

ff : 210 × 270 mm



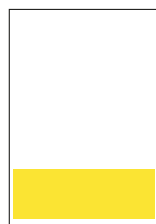
1/2 page horiz.

ff : 210 × 135 mm
sbp : 155 × 109 mm



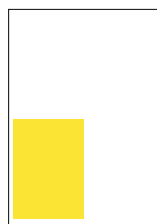
1/2 page vert.

ff : 90 × 270 mm
sbp : 75 × 236 mm



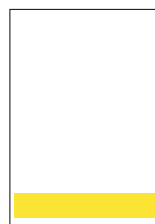
1/4 page horiz.

sbp : 155 × 56 mm



1/4 page vert.

sbp : 75 × 120 mm



1/8 page horiz.

sbp : 155 × 30 mm



Carte collée

ff : 70 × 70 mm –
100 × 100 mm



idéal pour toucher les
décideurs



9 000

lecteurs par édition



Création d'annonces
sur mesure

GUIDE DE LA CONSTRUCTION

2016-2017



GUIDE DE LA CONSTRUCTION

Adresses, reportages, interviews, conseils : la référence luxembourgeoise de la construction pour les particuliers et les professionnels.

Le Guide de la Construction est composé de deux parties complémentaires :

- L'annuaire des entreprises avec espace publicitaire pour annonces classiques.
- Le magazine « InConstruction », partie interne informative et ludique, avec espace réservé aux publiereportages.

Parution en français.

TIRAGE

Publié à 20 000 exemplaires, le Guide de la Construction sera distribué gratuitement par la Fédération des Artisans, notamment dans le cadre de la « Home and Living Expo » et des Foires d'Automne et de Printemps.

PARUTION

Tous les 2 ans.

ww

PROFIL DU LECTORAT

Toutes catégories socioprofessionnelles. Particuliers envisageant des travaux de construction ou de rénovation, professionnels.

RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

Format ouvert : 420 × 297 mm

Format fermé : 210 × 297 mm

Trame : quadri 175 lignes par pouce

Matériel : PDF/X3 (fonts incl.)

Photoshop (.PSD, CMYK, 300 dpi

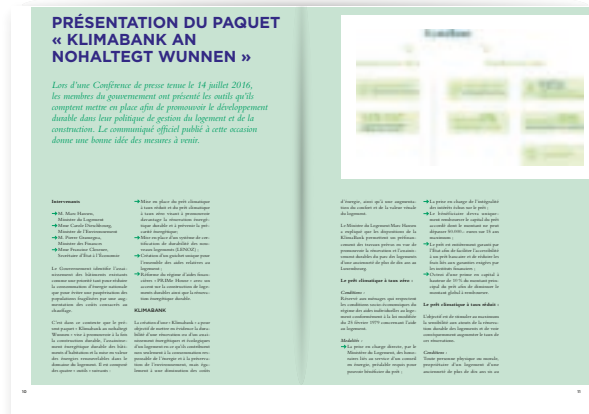
en taille réelle)

Illustrator (.EPS, fonts vectorisées)

InDesign (.INDD, fonts et imports incl.)

Annonces au format fini + 3 mm de bord perdu

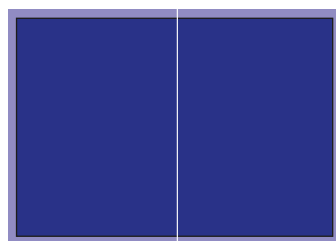
Transmission des annonces via FTP ou sur regie@ic.lu



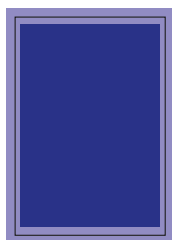
TARIFS & FORMATS

(hors TVA 17 %)

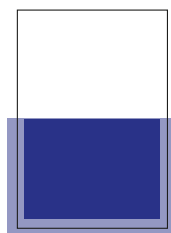
FORMAT FINI (+ 3 MM DE BORD PERDU)	QUADRICHROMIE
Formats Pub (répertoire)	
1 page	2 500,00 €
1/2 page	1 500,00 €
1/4 page	750,00 €
1/8 bandeau répertoire	500,00 €
Publireportages (reportages)	
Publireportage 1 page + 1/8 bandeau répertoire	2 500,00 €
Publireportage 1 page supplémentaire	500,00 €
Book externe (répertoire)	
4 ^e couverture	4 500,00 €
3 ^e couverture	3 500,00 €
2 ^e couverture	3 500,00 €
Panoramique milieu	5 500,00 €
Book interne (reportages)	
4 ^e couverture	3 700,00 €
3 ^e couverture	3 200,00 €
2 ^e couverture	3 200,00 €



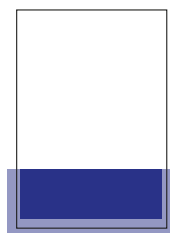
Panoramique milieu
ff : 420 × 297 mm



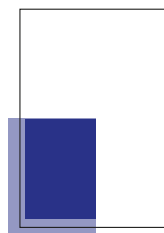
1/1 page
ff : 210 × 297 mm



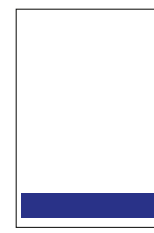
1/2 page horiz.
ff : 148 × 210 mm



1/4 page horiz.
ff : 74 × 210 mm



1/4 page vert.
ff : 105 × 148 mm



1/8 page horiz.
sbp : 185 × 35 mm



Distribué gratuitement



20 000



exemplaires



Le magazine « InConstruction »
espace réservé aux
publireportages

écho

juillet 2016

des entreprises

4



Building on the strengths of a multicultural workforce page 57

Interview page 4
Jean-Paul Schuler,
Managing Director Luxinnovation

Zoom page 8
Les Ateliers
Nic. Georges

Chronique juridique page 69
Croix, voiles et barbes

ÉCHO DES ENTREPRISES

L'« Écho des entreprises » est une publication de la Fedil – Business Federation Luxembourg.

Trilingue (FR, DE, EN), L'Écho traite l'actualité économique et sociale touchant les entreprises des secteurs de l'industrie manufacturière, de la construction et des services aux entreprises.

TIRAGE

3 000 exemplaires, distribués gratuitement aux membres de la Fedil et par abonnement

PARUTION

6 fois/an (J / A / J / J / O / D)

PROFIL DU LECTORAT

- cadres dirigeants des secteurs de l'industrie, des banques, des finances et du commerce (75 %)
- milieux politiques (20 %)
- professions libérales (3 %)
- autres (2 %)

RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

Format ouvert : 420 × 297 mm

Format fermé: 210 × 297 mm

Trame : quadri 175 lignes par pouce

Matériel: PDF/X3 (fonts incl.)

Photoshop (.PSD, CMYK, 300 dpi
en taille réelle)

Illustrator (.EPS, fonts vectorisées)

InDesign (.INDD, fonts et imports incl.)

Annonces au format fini + 3 mm de bord perdu

Transmission des annonces via FTP ou sur regie@ic.lu

DÉLAI DE RÉSERVATION ET DE REMISE DU MATÉRIEL

14 jours avant la date de parution

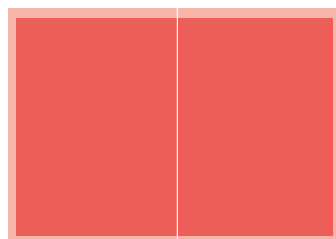
La réservation des couvertures est définitive.



TARIFS & FORMATS

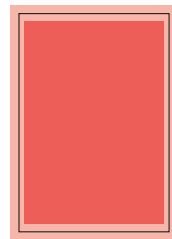
(hors TVA 17 %)

FORMAT FINI (+ 3 MM DE BORD PERDU)	QUADRICHROMIE
4 ^e couverture	1 500,00 €
2 ^e ou 3 ^e couverture	1 300,00 €
Panoramique	2 100,00 €
1 page	1 200,00 €
1/2 page	750,00 €
1/4 page	500,00 €



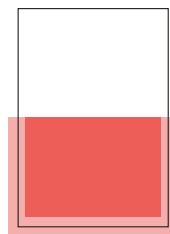
Panoramique 1/1 + 1/1

ff : 420 × 297 mm



1/1 page

ff : 210 × 297 mm



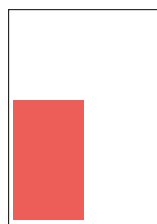
1/2 page horiz.

ff : 210 × 148 mm



1/4 page horiz.

sbp : 175 × 65 mm



1/4 page vert.

sbp : 84,5 × 131 mm



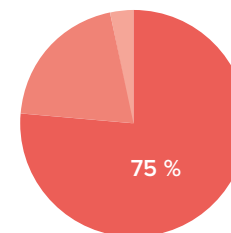
cadres dirigeants des secteurs de l'industrie,
des banques, des finances et du commerce



3 000



3 000 abonnés



3 % professions libérales
20 % milieux politiques
75 % cadres dirigeants

Le Corps Médical

PÉRIODIQUE D'INFORMATION ET ORGANE OFFICIEL DE L'ASSOCIATION DES
MÉDECINS ET MÉDECINS-DENTISTES DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG

54^e année | 2016 09



**ABOLITION DU STATUT LIBERAL DU MEDECIN HOSPITALIER
PAR LE PROJET DE LOI 7056 ? AVIS DE L'AMMD**

> 04

LE CORPS MÉDICAL

« Le Corps Médical » est le bulletin d'information et organe officiel de l'Association des médecins et médecins-dentistes du Grand-Duché de Luxembourg.

Bilingue (FR, DE), il développe les informations destinées aux professionnels de la santé.

TIRAGE

1 600 exemplaires, distribués par abonnements

PUBLICATION

12 fois/an

Les dates de parution restent liées aux contraintes de contenu.

PROFIL DU LECTORAT

Médecins et médecins-dentistes membres de l'association, médecins stagiaires et syndicats médicaux étrangers.

RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

Format ouvert : 420 × 297 mm

Format fermé : 210 × 297 mm

Trame : quadri/noir et blanc 175 lignes par pouce

Matériel: PDF/X3 (fonts incl.)

Photoshop (.PSD, CMYK, 300 dpi
en taille réelle)

Illustrator (.EPS, fonts vectorisées)

InDesign (.INDD, fonts et imports incl.)

Annonces au format fini + 3 mm de bord perdu.

Transmission des annonces via FTP ou sur regie@ic.lu

DÉLAI DE RÉSERVATION ET DE REMISE DU MATÉRIEL

12 jours ouvrables avant la date de parution



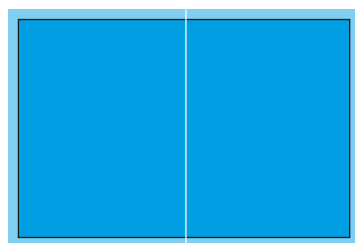
TARIFS & FORMATS

(hors TVA 17 %)

FORMAT FINI (+ 3 MM DE BORD PERDU)	QUADRICHROMIE	NOIR ET BLANC
4 ^e couverture	1 242,00 €	/
2 ^e couverture	1 186,00 €	/
3 ^e couverture	1 102,00 €	/
Panoramique	1 820,00 €	/
1 page	1 040,00 €	568,00 €
1/2 page	584,00 €	342,00 €
1/3 page	389,00 €	210,00 €
1/4 page	350,00 €	190,00 €

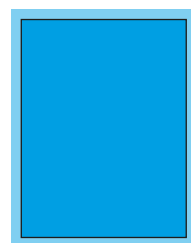
	3 ÉDITIONS	6 ÉDITIONS	12 ÉDITIONS
Sponsor de pages annonces*	600,00 €	1 080,00 €	1 800,00 €

* Site web repris sur toutes les pages annonces et repris également dans la liste des annonceurs en page sommaire.



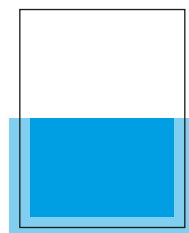
Panoramique 1/1 + 1/1

ff : 420 × 297 mm



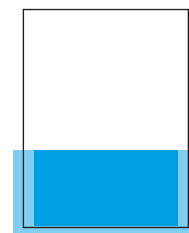
1/1 Page

ff : 210 × 297 mm



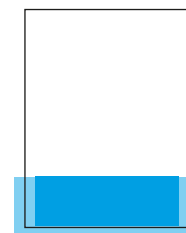
1/2 Page horiz.

ff : 210 × 148,5 mm
sbp : 170 × 127,5 mm



1/3 Page horiz.

ff : 210 × 99 mm
sbp : 170 × 85 mm



1/4 Page horiz.

ff : 210 × 74 mm
sbp : 170 × 63,5 mm



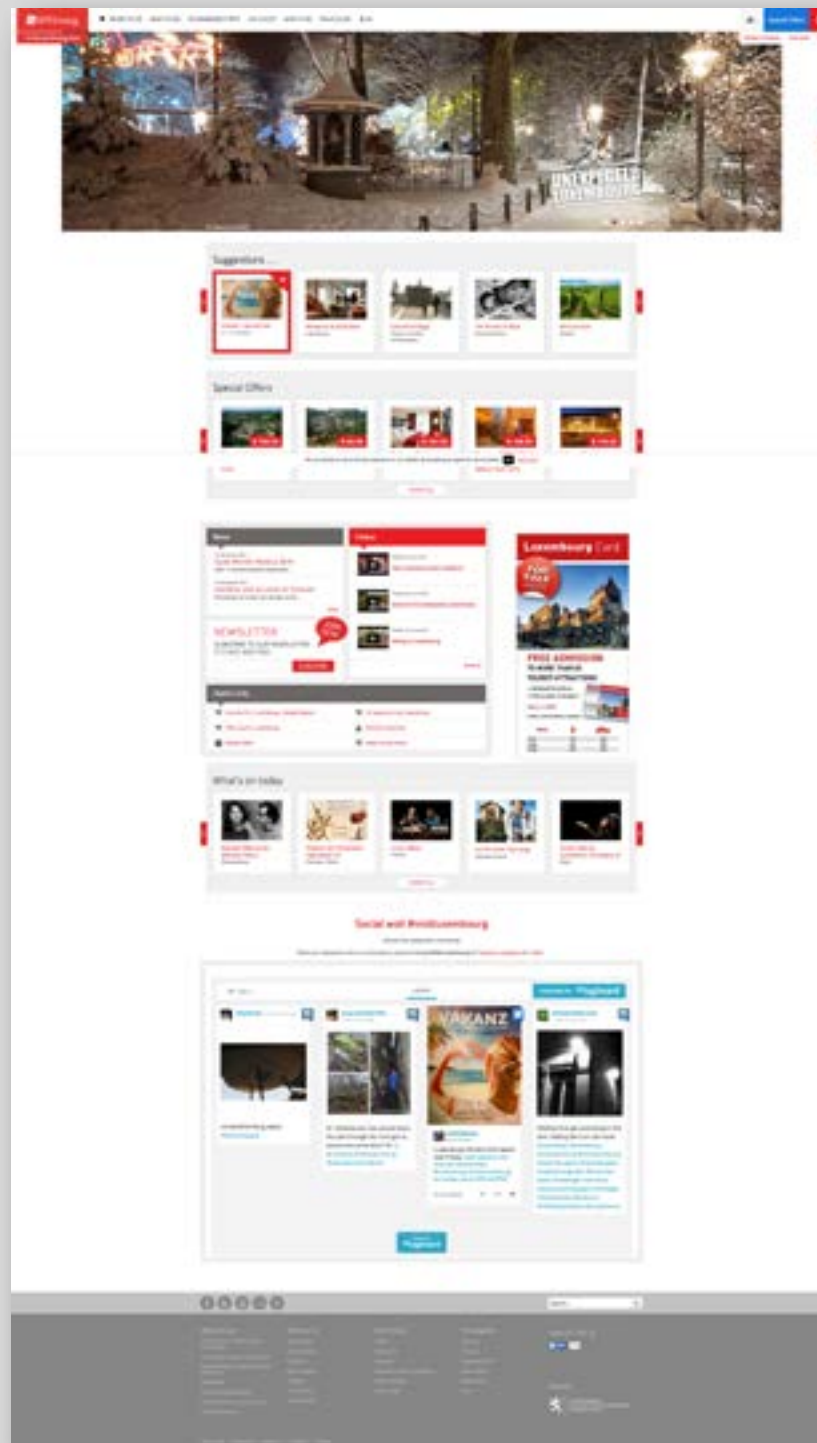
Le bulletin officiel
des professions
médicales



1 600



abonnés



VISITLUXEMBOURG.COM – PAGE D'ACCUEIL

« Visitluxembourg.com » est le site touristique national, développé et géré par Luxembourg for Tourism. Il présente l'attractivité et la diversité de l'offre touristique luxembourgeoise en 8 langues : allemand, français, anglais, néerlandais, chinois, russe, coréen et japonais.

VISITES (du 1^{er} janvier 2016 au 31 décembre 2016)

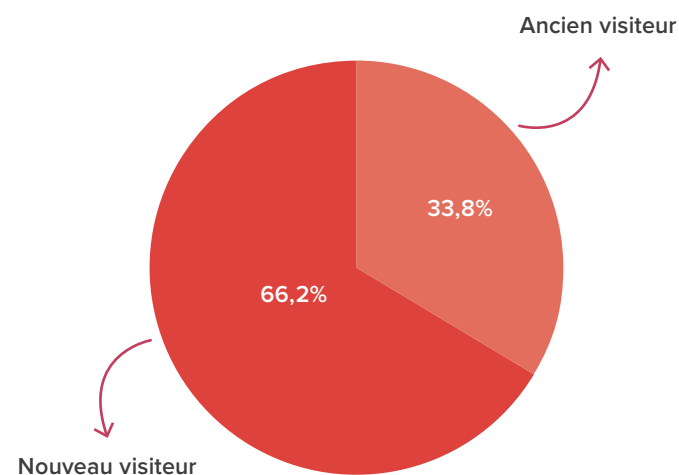
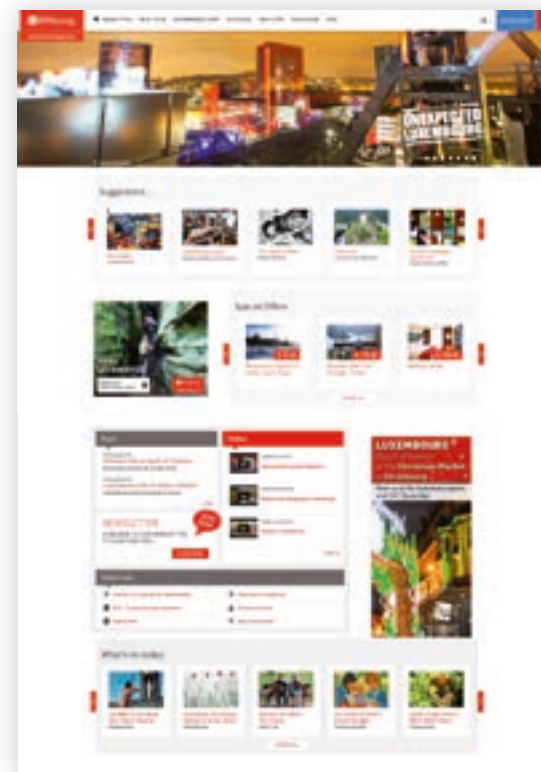
3 184 149 visites
2 006 561 visiteurs uniques
11 293 633 pages vues
8 700 visites par jour en moyenne

PROFIL DES VISITEURS

30 % de visiteurs au Luxembourg
70 % de visiteurs internationaux :
L'Allemagne (19 %), la Belgique (15 %) et la France (12 %) occupent les premières places.

RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

- Fichier non animé
- Maximum 70 ko
- 4 versions linguistiques FR/NL/DE/EN
- Fichier au format jpg/png



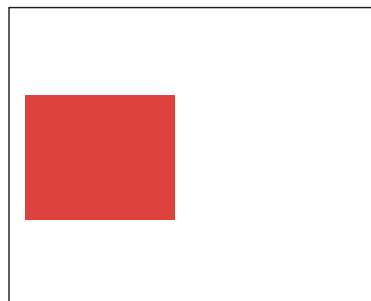
TARIFS & FORMATS

(hors TVA 17 %)

FORMATS (4 langues FR/NL/DE/EN)	PRIX PAR MOIS	COÛT PAR MILLE
Large rectangle	912 €	19 €
1/2 page horizontale	1 056 €	22 €

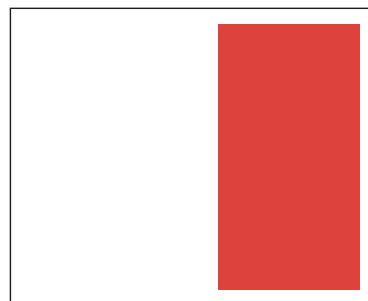
SESSIONS	UTILISATEURS	PAGES VUES
3 184 149	2 006 561	11 293 633

PAYS	SESSIONS	% SESSIONS
Allemagne	540 800	18,46 %
Belgique	432 315	14,76 %
France	344 996	11,78 %



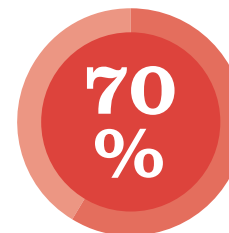
Large rectangle
336 × 280 px

Prix par mois : 912 €
Coût par mille : 19 €



1/2 page horizontale
300 × 600 px

Prix par mois : 1 056 €
Coût par mille : 22 €



de visiteurs
internationaux

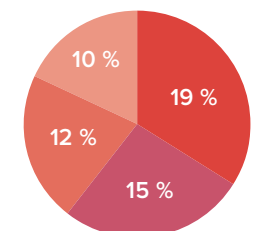
11 000 000

de pages vues



2 000 000

de visiteurs uniques



DE 19 %
BE 15 %
FR 12 %
NL 10 %

CRÉATION D'ANNONCE

Forfait de 20 % du prix de l'annonce réservée (matériel de base [images, textes et traductions] à fournir par l'annonceur).



KULTESCH

« KultEsch » est l'agenda culturel et événementiel de l'administration communale d'Esch-sur-Alzette.

Cette brochure bilingue (FR, DE) met en avant les événements artistiques, sportifs et de la vie associative des deux prochains mois de la ville d'Esch et de ses alentours.

Disponible également dans tous les établissements culturels et touristiques du Grand-Duché, ainsi que dans un réseau sélectionné de boutiques, restaurants/cafés et cabinets médicaux au Grand-Duché.

TIRAGE

22 000 exemplaires, distribués gratuitement en toutes boîtes dans la commune d'Esch-sur-Alzette.

PARUTION

4 fois/an (D/J/F ; M/A/M ; J/J/A ; S/O/N)

PROFIL DU LECTORAT

Grand public, familial, amateurs de culture : cinéma, concerts, conférences, expositions, etc.

RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

Format ouvert : 296 × 210 mm

Format fermé : 148 × 210 mm

Trame : quadri 175 lignes par pouce

Matériel: PDF/X3 (fonts incl.)

Photoshop (.PSD, CMYK, 300 dpi
en taille réelle)

Illustrator (.EPS, fonts vectorisées)

InDesign (.INDD, fonts et imports incl.)

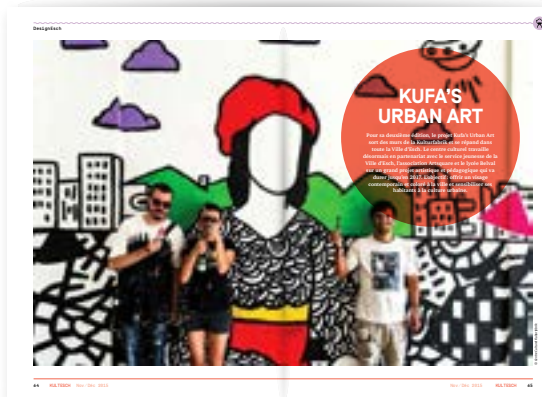
Annonces au format fini + 3 mm de bord perdu

Transmission des annonces via FTP ou sur regie@ic.lu

DÉLAI DE RÉSERVATION ET DE REMISE DU MATÉRIEL

Réservation d'annonce : 15 jours ouvrables avant la date de parution.

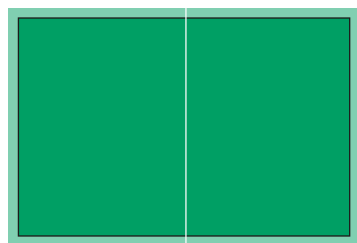
La réservation des couvertures est définitive.



TARIFS & FORMATS

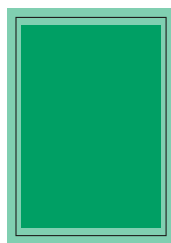
(hors TVA 17 %)

FORMAT FINI (+ 3 MM DE BORD PERDU)	QUADRICHROMIE
4 ^e couverture	2 700,00 €
2 ^e couverture	2 250,00 €
3 ^e couverture	2 150,00 €
Panoramique	3 400,00 €
1 page	1 500,00 €
1/2 page	1 050,00 €



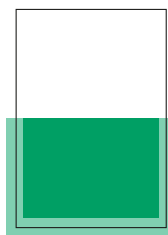
Panoramique 1/1 + 1/1

ff : 296 × 210 mm



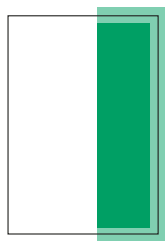
1/1 page

ff : 148 × 210 mm



1/2 page horiz.

ff : 148 × 105 mm



1/2 page vert.

ff : 74 × 210 mm



le meilleur de l'actualité
eschoise



22 000



exemplaires



distribué gratuitement
en toutes boîtes

KINNEKSBOND
CENTRE CULTUREL MAMER
AGENDA

SAISON
16/17

KINNEKSBOND
CENTRE CULTUREL MAMER



KINNEKS BOND CENTRE CULTUREL MAMER

AGENDA 17/18

Support exclusif au design et à la mise en page entièrement retravaillés, l'agenda détaille tous les rendez-vous essentiels de la saison culturelle 2017/2018.

Le tirage s'élève à 32 000 exemplaires, dont 25 500 sont distribués à l'ensemble des ménages du Canton de Capellen, des Communes de Bertrange et Strassen, ainsi qu'aux habitants du Bridel : des populations intéressantes pour les annonceurs car elles disposent d'un pouvoir d'achat important.

Publication annuelle, l'agenda ne dispose que d'un espace publicitaire limité à 9 pleines pages.

TIRAGE

32 000 exemplaires

PARUTION

1 fois/an

DIFFUSION

- **Direct Mail** : 25 500 exemplaires, distribués à l'ensemble des ménages du Canton de Capellen, des Communes de Bertrange et Strassen, ainsi qu'aux habitants du Bridel. (Juin 2017)
- **Envoi postal personnalisé et ciblé** : 500 foyers ayant souscrit à la newsletter. (Juin 2017)
- **Diffusion libre** : 7 500 exemplaires, distribués à un niveau national, dans des lieux culturels, des lieux touristiques, des lieux tendances, des commerces (de proximité), des administrations / institutions, des salles d'attente... (Juin à Novembre 2017)
- **Remise en main propre lors des événements** : 3 500 exemplaires. (Juin 2017 à Juillet 2018)

RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

Format ouvert : 296 × 210 mm
Format fermé : 148 × 210 mm
Trame : quadri 175 lignes par pouce
Matériel : PDF/X3 (fonts incl.)
 Photoshop (.PSD, CMYK, 300 dpi en taille réelle)
 Illustrator (.EPS, fonts vectorisées)
 InDesign (.INDD, fonts et imports incl.)

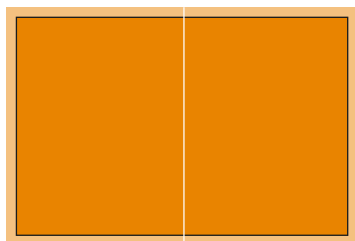
Annonces au format fini + 3 mm de bord perdu
 Transmission des annonces via FTP ou sur regie@ic.lu



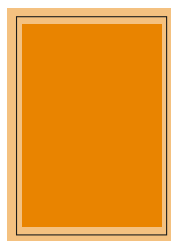
TARIFS & FORMATS

(hors TVA 17 %)

FORMAT FINI (+ 3 MM DE BORD PERDU)	QUADRICHROMIE
Panoramique	4 500,00 €
1 page	2 500,00 €



Panoramique 1/1 + 1/1
ff : 296 × 210 mm



1/1 page
ff : 148 × 210 mm



32 000



Tirage complet



Nouvelle charte graphique



25 500



25 500 exemplaires distribués à
l'ensemble des ménages du Canton de
Capellen, des Communes de Bertrange et
Strassen, ainsi qu'aux habitants du Bridel
via le Service « Direct Mail » de la Poste

FORMATS SPÉCIAUX

Distinguez-vous avec des formats
publicitaires originaux

FORMATS SPÉCIAUX

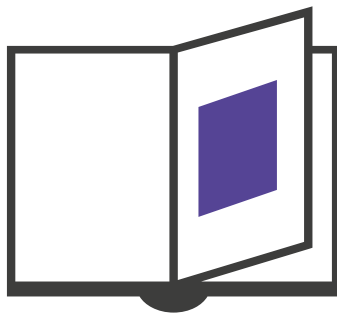
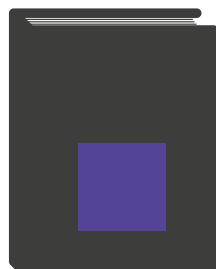
Distinguez-vous avec des formats publicitaires originaux.

Tous nos supports peuvent être accompagnés de formats publicitaires spéciaux qui renforceront le caractère unique et marquant de votre message.

Tous les formats spéciaux que nous proposons sont personnalisables selon les besoins de votre action de communication. Prenez contact avec nous pour trouver une solution adaptée à votre problématique spécifique.

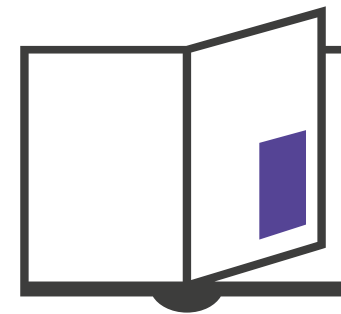
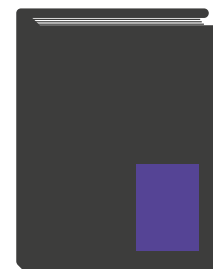
CARTE COLLÉE

Idéale pour mettre votre message en évidence, la carte collée peut être attachée à l'intérieur d'un magazine ou directement au milieu de la couverture, pour une visibilité absolue.



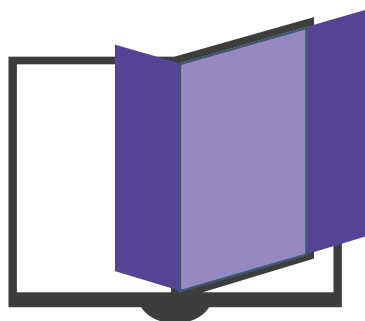
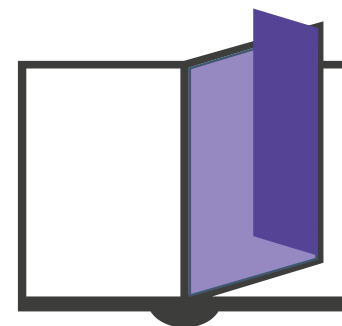
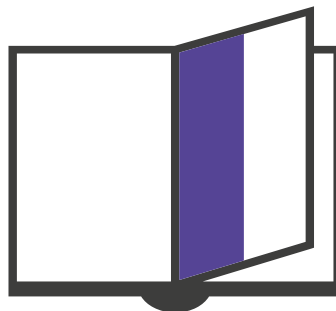
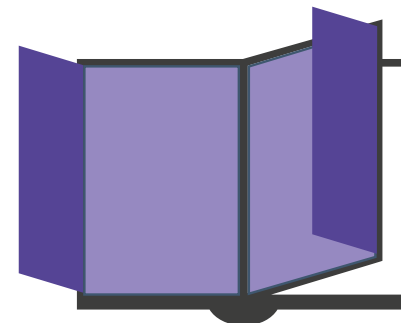
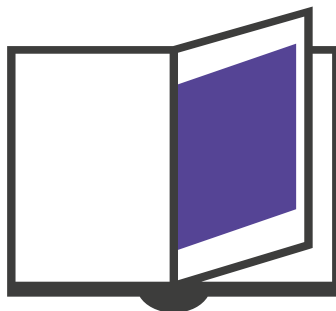
ÉCHANTILLONS COLLÉS

Toutes sortes d'échantillons (cosmétiques, gadgets, produits alimentaires comme du thé ou du café en sachet) peuvent être collés directement sur les supports. Une manière originale de capter l'attention de votre public cible.



ENCARTS LIBRES OU AGRAFÉS AVEC MISE SOUS BLISTER

Bons de commande, cartes de visite, flyers : toutes sortes de produits informatifs ou publicitaires peuvent être ajoutés dans nos supports. Ceux-ci sont ensuite mis sous blister pour garantir leur état parfait lors de la livraison.



PUBLIREPORTAGES ET ANNONCES PERSONNALISÉS

Des contenus sur mesure pour
affiner votre message

PUBLIREPORTAGES ET ANNONCES PERSONNALISÉS

Nous pouvons créer pour vous toutes sortes de publireportages, d'annonces ou de visuels informatifs et publicitaires personnalisés.

Quels que soient votre actualité et vos domaines d'activité, nous pouvons vous aider à les mettre en mots et en images grâce à notre équipe expérimentée.

Les services que nous proposons comprennent la réalisation de photographies et d'interviews, la création graphique, la rédaction et la mise en page des éléments obtenus afin de créer des produits communicationnels de haute qualité.

Contactez-nous afin de découvrir les nombreuses possibilités de présenter à nos lecteurs votre entreprise, produit ou service.

SANICHAUFER
Des compétences renforcées, un service complet

Sanichauffer est une entreprise spécialisée dans la fourniture et l'installation de systèmes de chauffage, de ventilation et de climatisation. Nous sommes présents dans toute la France, de la région parisienne à la Corse, et nous sommes fiers de vous offrir un service personnalisé et de haute qualité.

Pourquoi nous choisir ?

- Une expertise de plus de 30 ans dans le domaine.
- Une gamme de produits innovants et performants.
- Un service client réactif et compétent.
- Des prix compétitifs.

Sanichauffer, votre partenaire pour un confort optimal.

Sanichauffer est une entreprise spécialisée dans la fourniture et l'installation de systèmes de chauffage, de ventilation et de climatisation. Nous sommes présents dans toute la France, de la région parisienne à la Corse, et nous sommes fiers de vous offrir un service personnalisé et de haute qualité.

Pourquoi nous choisir ?

- Une expertise de plus de 30 ans dans le domaine.
- Une gamme de produits innovants et performants.
- Un service client réactif et compétent.
- Des prix compétitifs.

Sanichauffer, votre partenaire pour un confort optimal.

KUTTEN ALAIN
Sublimez toutes vos surfaces

Kutten Alain est un expert en rénovation et en entretien de surfaces. Nous proposons des services de haute qualité pour tous types de surfaces, de la pierre naturelle au marbre, en passant par le bois et le métal.

Pourquoi nous choisir ?

- Une expertise de plus de 20 ans dans le domaine.
- Une gamme de produits innovants et performants.
- Un service client réactif et compétent.
- Des prix compétitifs.

Kutten Alain, votre partenaire pour sublimer vos surfaces.

Kutten Alain est un expert en rénovation et en entretien de surfaces. Nous proposons des services de haute qualité pour tous types de surfaces, de la pierre naturelle au marbre, en passant par le bois et le métal.

Pourquoi nous choisir ?

- Une expertise de plus de 20 ans dans le domaine.
- Une gamme de produits innovants et performants.
- Un service client réactif et compétent.
- Des prix compétitifs.

Kutten Alain, votre partenaire pour sublimer vos surfaces.

PERRARD SA
Un acteur incontournable historique en pleine évolution

Perrard SA est une entreprise historique spécialisée dans la fourniture et l'installation de systèmes de chauffage, de ventilation et de climatisation. Nous sommes présents dans toute la France, de la région parisienne à la Corse, et nous sommes fiers de vous offrir un service personnalisé et de haute qualité.

Pourquoi nous choisir ?

- Une expertise de plus de 50 ans dans le domaine.
- Une gamme de produits innovants et performants.
- Un service client réactif et compétent.
- Des prix compétitifs.

Perrard SA, votre partenaire pour un confort optimal.

Perrard SA est une entreprise historique spécialisée dans la fourniture et l'installation de systèmes de chauffage, de ventilation et de climatisation. Nous sommes présents dans toute la France, de la région parisienne à la Corse, et nous sommes fiers de vous offrir un service personnalisé et de haute qualité.

Pourquoi nous choisir ?

- Une expertise de plus de 50 ans dans le domaine.
- Une gamme de produits innovants et performants.
- Un service client réactif et compétent.
- Des prix compétitifs.

Perrard SA, votre partenaire pour un confort optimal.

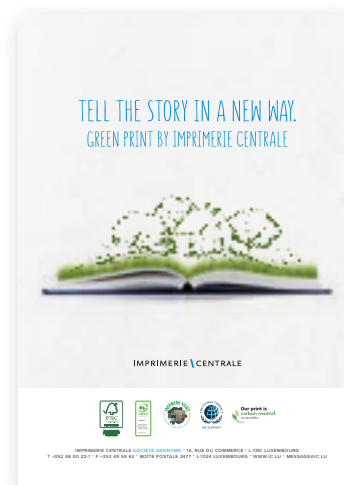


Publireportage avec photographie professionnelle



Combinaison interview-publi-reportage et annonce

Annonce avec création graphique



CRÉATION D'ANNONCE

Forfait de 25 % du prix de l'annonce réservée

EMPLACEMENT PRÉFÉRENTIEL

+ 25 %

Annonce avec portrait

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Les présentes conditions générales et les conditions particulières indiquées sur le bon de commande ou sur tout autre écrit convenu entre parties s'appliquent aux rapports entre l'Annonceur et le Service Régie de l'Imprimerie Centrale, société anonyme, et prévaudront sur les conditions particulières ou générales de l'Annonceur ainsi que sur toutes conditions mentionnées dans la correspondance ou les négociations antérieurement à la date d'acceptation de l'offre.

ART. 1 OFFRES

Les offres émanant du Service Régie lient celui-ci à partir de l'acceptation écrite par l'Annonceur des présentes conditions générales et, le cas échéant, de toutes autres conditions particulières négociées ainsi que le paiement des acomptes demandés par le Service Régie.

Par exception, le prix offert par le Service Régie à l'Annonceur pour l'insertion d'une publicité n'a qu'un caractère indicatif, le prix et les tarifs applicables étant ceux en vigueur au moment de la parution du support.

ART. 2 CONTRÔLE DES ÉPREUVES ET ANNONCES

Le matériel prêt à l'emploi est à remettre au Service Régie conformément aux stipulations et délais convenus à l'Art. 8 ci-après. L'Annonceur doit contrôler soigneusement les épreuves de la publicité qui lui sont soumises. Il formule par écrit les modifications envisagées. Il est tenu de signaler sans faute et par écrit les éventuelles erreurs ou omissions. L'Annonceur, une fois les épreuves contrôlées et, au besoin, modifiées, est tenu de dater et de signer le bon à tirer qui lui est soumis par le Service Régie. Le bon à tirer dégage le Service Régie de toute responsabilité quant aux erreurs et omissions éventuelles de l'annonce.

L'Annonceur reçoit gratuitement un exemplaire justificatif de la publication dans laquelle l'annonce a été insérée. Tout exemplaire supplémentaire sera obtenu sur simple demande.

L'Annonceur reconnaît au Service Régie le droit de refuser une annonce lorsque celle-ci s'avérerait contraire à ses intérêts matériels ou moraux ou aux intérêts présumés du Service Régie ou de l'Éditeur

du support. Aucune responsabilité du Service Régie ne saurait découler d'un tel refus.

ART. 3 DATES ET EMPLACEMENTS DES ANNONCES

Le service Régie informe l'annonceur à titre indicatif des dates de parution ou d'encartage, celles-ci étant dépendantes des clôtures rédactionnelles. Le service Régie mettra tout en œuvre pour les respecter dans la mesure de ses moyens.

Le Service Régie ne peut garantir à l'Annonceur aucun emplacement précis au sein du support à l'exception des emplacements préférentiels commandés.

ART. 4 ANNULATION OU MODIFICATION DE COMMANDES

Toute commande d'insertion d'une annonce ne peut être annulée ou modifiée qu'à la condition que la demande d'annulation ou de modification soit notifiée par écrit au Service Régie au moins 4 jours avant la parution du support, s'agissant d'un journal (quotidien), ou au moins 2 semaines avant la parution, s'agissant d'un magazine (hebdomadaire ou autre) ou de tout autre support.

En cas d'annulation tardive de la commande en application des délais qui précèdent, le prix de l'annonce sera dû par l'Annonceur.

Les demandes de modification tardives au sens du paragraphe 1 ci-dessus ne lient pas le Service Régie, qui peut refuser d'y donner une suite favorable sans avoir à fournir ses motifs à l'Annonceur et sans engager du fait de son refus sa responsabilité envers l'Annonceur.

En cas d'annulation tardive ou hors des délais stipulés ci-avant, lorsque le Service Régie a par ailleurs

été chargé de la création ou de la conception de l'annonce dans le cadre de l'option « Forfait pour la création d'annonce +25 % », l'Annonceur est toujours tenu de payer au Service Régie les frais techniques de création et de conception engagés par celui-ci et qui sont contradictoirement et forfaitairement fixés à 25 % du prix de la réservation de l'espace publicitaire ou, le cas échéant, à tout autre pourcentage forfaitaire convenu avec l'Annonceur pour la création ou la conception de son annonce.

ART. 5 TARIFS

L'insertion d'annonces ou l'encartage d'imprimés se fait aux tarifs en vigueur lors de la parution du support. L'Annonceur reconnaît et accepte que les offres de prix qui lui sont faites lors de la commande peuvent changer jusqu'au jour de la parution du support.

Le Service Régie a le droit de modifier unilatéralement et à tout moment ses tarifs en vigueur moyennant notification à l'Annonceur par courrier simple des nouveaux tarifs au moins cinq (5) jours avant la prise d'effet de ces derniers. À défaut de dénonciation écrite par l'Annonceur des présentes conditions générales et, le cas échéant, des commandes en cours pendant ce même délai de 5 jours, les nouveaux tarifs seront présumés acceptés par l'Annonceur.

ART. 6 PAIEMENT

Sauf stipulations contraires par écrit, toutes factures, toutes demandes d'acomptes, tous forfaits, toutes indemnités et autres sommes payables par l'Annonceur au Service Régie doivent être réglés au siège social du Service Régie, payables net à la réception de la facture.

Le Service Régie se réserve le droit de réclamer un ou plusieurs acomptes et d'annuler ou de suspendre toute commande de l'Annonceur en cas de non-paiement de l'acompte dans le délai convenu.

En cas de retard de paiement, les sommes échues, factures, acomptes ou autres produisent de plein droit et sans mise en demeure préalable des intérêts de retard au taux légal à partir de la date d'échéance convenue.

ART. 7 CRÉATION ET CONCEPTION D'ANNONCES

L'Annonceur peut confier au Service Régie la création, la conception et l'impression des annonces qu'il souhaite voir publier. Pour autant qu'ils ne soient pas régis par les présentes ou par une autre convention existant entre parties, les conditions, modalités et prix de ces prestations supplémentaires de création, de conception et/ou d'impression sont prévus par les conditions spéciales du Service Régie applicables pour la création et la conception de publicités.

La formule consistant à faire créer une publicité par l'Annonceur pour un prix forfaitaire correspondant à un pourcentage du prix de l'annonce n'est valable qu'en conjonction et dans le contexte d'une commande d'espace publicitaire par l'Annonceur.

Le Service Régie est d'ores et déjà expressément autorisé par l'Annonceur à sous-traiter et à céder à tout tiers de son choix l'exécution de tous travaux et de toutes prestations autres que la mise à disposition d'espace publicitaire à l'Annonceur. La responsabilité du Service Régie se limite dans ces cas aux seules fautes et négligences lourdes ou intentionnelles.

ART. 8 MATÉRIEL FOURNI PAR LE CLIENT

L'Annonceur est tenu de fournir au Service Régie un matériel prêt à l'emploi et répondant aux exigences matérielles et techniques de l'impression utilisée. Le matériel doit être fourni au plus tard 4 jours avant la parution du support, s'agissant d'un journal (quotidien), et 2 à 4 semaines avant la parution, selon le magazine (hebdomadaire ou autre) ou le support.

Le Service Régie ne sera pas responsable des erreurs, omissions ou autres défauts de l'annonce en cas d'absence ou de retard dans la fourniture d'un matériel approprié.

Le matériel mis à la disposition du Service Régie par l'Annonceur est conservé durant une période de 6

mois suivant la date de la dernière insertion. À défaut de réclamation dans ce délai, le matériel peut être détruit aux frais de l'Annonceur.

ART. 9 RÉCLAMATIONS

Toute réclamation du client relative à l'annonce, à son contenu ou à sa réalisation par le Service Régie doit être formulée par écrit auprès de celui-ci dans les 15 jours suivant la date de parution.

Passé ce délai, le client est présumé avoir renoncé à tout recours ou réclamation à l'encontre du Service Régie relatifs à l'exécution par celui-ci de ses obligations conclues dans le cadre du présent contrat. Les annonces parues en conformité avec l'épreuve remise avec le bon à tirer ne sauraient en aucun cas entraîner une quelconque responsabilité du Service Régie.

ART. 10 RESPONSABILITÉ

Toute publicité soumise par l'Annonceur en vue de son insertion doit être conforme aux lois et règlements en vigueur et ne peut être de nature à tromper ou à induire en erreur toute personne susceptible de recevoir le message. L'Annonceur s'engage à respecter dans son annonce publicitaire les principes de loyauté, de décence et de véracité.

En cas de recours intenté par un tiers sollicitant la réparation du préjudice que lui causerait l'annonce parue, l'Annonceur est responsable envers le Service Régie et le tiendra promptement quitte et indemne de toutes pertes, de tous frais, toutes condamnations de quelque nature que ce soit, y compris toutes pénalités, dommages-intérêts et toute autre somme que le Service Régie est amené à payer à l'Éditeur ou au tiers.

ART. 11 DISPOSITIONS FINALES

De convention expresse entre les parties, le présent contrat est régi exclusivement par les lois et règlements du Grand-Duché de Luxembourg.

Tout différend entre les parties, relatif à l'interprétation et/ou à l'exécution du présent contrat sera de la compétence des juridictions de la ville de Luxembourg, Grand-Duché de Luxembourg.

La nullité éventuelle d'une ou de plusieurs stipulations contenues dans les présentes ne pourra en rien affecter la validité des autres clauses du contrat, qui sortiront pleinement leurs effets.

SERVICE RÉGIE

15, rue du Commerce
L-1351 Luxembourg

Tél. : +352 48 00 22-1
Fax : +352 48 00 22-228
E-mail : regie@ic.lu

SECRÉTAIRE RÉGIE :

Bob Rumé
Tél. : +352 48 00 22-506
E-mail : bob.rume@ic.lu